

LE PONT DE NORMANDIE UNE VITRINE DU GÉNIE CIVIL FRANÇAIS

PAR ALEXANDRE CHEINISSE^(*), ANIMATEUR TOURISTIQUE, CCI DU HAVRE

Devant l'intérêt des touristes pour la construction de ce qui était alors le plus grand pont à haubans du monde, la cci du Havre a pris l'initiative d'ouvrir au public le chantier du pont de Normandie. Et celui-ci a accueilli jusqu'à 300 groupes par an. Avec la mise en service de l'ouvrage, la fréquentation a diminué, mais 70 groupes par an en moyenne visitent encore le pont de Normandie, sans compter les visiteurs individuels.

À l'ouverture du chantier en 1988, la cci du Havre, maître d'ouvrage, n'envisage pas d'ouvrir les portes du chantier du pont de Normandie. C'est pour répondre à l'intérêt des curieux se pressant aux abords du chantier qu'elle décide tout d'abord de poser des panneaux d'information grand public. C'est le début de l'ouverture au public d'un des plus grands chantiers de France à l'époque. La visite se poursuit aujourd'hui et une personne, employée à plein temps, a été recrutée pour son organisation et son animation. Une visite libre, gratuite, est également possible au niveau du péage.

LES VISITES PAYANTES, réservées aux groupes (de 2 à 80 personnes), se déroulent sous la conduite d'un guide. Elles abordent les trois thèmes suivants :

► **la taille du pont**. Avec ses 856 m de portée centrale, le pont de Normandie est, à sa mise en service, le plus grand pont à haubans du monde ;

► **les technologies mises en œuvre** : le pont de Normandie a permis de faire un bond technologique en matière de génie civil ;

► **l'envergure du chantier**. En 1992, pendant sa construction, le pont de Normandie est l'un des plus grands chantiers de France.

La visite, en français uniquement, s'effectue en deux temps.

Le guide accueille tout d'abord les visiteurs dans une salle d'accueil et présente le pont de Normandie. Il les emmène ensuite jusqu'au bord de la Seine afin de faire observer la forme typique du viaduc.

Les visites ont démarré dans un bungalow. Par la suite, un petit centre d'interprétation a été construit avec :

► **un mur d'images** de 16 m², qui sert de support aux explications du guide sur les différentes étapes de la construction de l'ouvrage ;

► **un vidéo-projecteur**, qui permet de présenter le film de la construction de l'ouvrage sur un écran de 10 m² ;

► **plusieurs maquettes**, ainsi qu'un hologramme, qui représentent à échelle réduite différents éléments du pont ;

► **des bornes interactives**, qui permettent au visiteur de découvrir, en toute autonomie, l'historique du pont de Normandie et celui du pont de Tancarville, avec une comparaison entre ponts à haubans et ponts suspendus ;

► **deux diaporamas**. L'un, "Balade autour du pont", fait partager le point de vue des auteurs sur le pont et sur son environnement ; l'autre, "La construction", présente l'évolution du chantier, vue par un photographe.

POUR COMPLÉTER CES VISITES, DEUX DOCUMENTS SONT DISTRIBUÉS :

► l'un, destiné au grand public, vulgarise la technologie mise en œuvre dans la réalisation de l'ouvrage et présente le plan de l'ouvrage et son intégration régionale ;

► l'autre, destiné à un public de visiteurs professionnels, est constitué de fiches techniques.

POUR LES VISITES INDIVIDUELLES, une salle animée en libre accès a été aménagée au rez-de-chaussée du bâtiment des péages du pont de Normandie : des photographies et un film retracent les grandes étapes de la construction de l'ouvrage et une maquette explique les méthodes de réalisation. Deux parcours de promenade sont également proposés aux abords du pont.

* * *

Au début, les visiteurs du chantier étaient essentiellement constitués d'ingénieurs et de techniciens du génie civil se déplaçant soit dans le cadre de leurs fonctions (sur leur temps de travail), soit par le biais de leur comité d'entreprise ; de scolaires de l'enseignement général et technique ; de retraités, de touristes. Aujourd'hui, il y a parmi les visiteurs plus de touristes et de retraités et beaucoup moins de professionnels.

(*) Propos recueillis par Frédérique Fau.

Données clés

Visite du pont de Normandie

- ◆ **tarif groupes** (de 2 à 80 personnes)
 - 500 F pour un groupe de scolaires
 - 700 F pour un groupe de non-scolaires
- ◆ **durée de la visite** : entre 1 h et 2 h30
- ◆ **fréquentation**
- ◆ **1995** : 291 groupes accueillis l'année de mise en service du pont
 - 1996 : 96 groupes
 - 1998 : 70 groupes