

L'AVENTURE MÉDIÉVALE

► **DATE DE CRÉATION DU PROJET** : 2019

► **CHEF DE FILE** : Rennes et les Portes de Bretagne

► **NOMBRE DE PARTENAIRES** : 12 sites composent le réseau

► **BUDGET ANNUEL** : 30 000 € pour le fonctionnement (cofinancement régional à hauteur de 80 %), 200 000 € pour l'investissement (cofinancement régional de 50 %)

► **SITE INTERNET** : www.rennes-portes-bretagne.com



© Lionel Le Saux

DESTINATION RENNES & LES PORTES DE BRETAGNE

LE CONCEPT

L'Aventure Médiévale est un projet qui repose pour l'heure sur un réseau de douze sites : des forteresses témoignant du passé militaire du territoire de la destination Rennes et les Portes de Bretagne, des cités historiques et des sites plus confidentiels situés en pleine nature. Chaque lieu a un lien avec l'histoire des Marches de Bretagne, zone frontalière entre la Bretagne et la France au Moyen Âge. Ce projet ambitionne de mettre en réseau les sites et leurs acteurs, de développer leur notoriété et de favoriser une dynamique d'investissement et d'innovation. L'objectif : être à l'avant-garde sur le plan du tourisme patrimonial, placer la médiation humaine au cœur des projets et encourager la complémentarité des expériences.

COMMENT EST NÉE L'IDÉE

La destination Rennes et les Portes de Bretagne se situe au cœur de l'ancienne zone de frontière des Marches de Bretagne, qui était autant le terrain d'affrontements entre les ducs de Bretagne et les rois de France qu'un espace d'échanges économiques et culturels. De ce passé, les territoires ont hérité d'un patrimoine qui constitue un facteur d'attractivité touristique. Ils possèdent également un tissu associatif dense en matière d'animations liées au Moyen Âge et de nombreux sites proposent déjà des expériences de découverte. Avec l'Aventure Médiévale, les acteurs du développement touristique et culturel se sont associés pour donner à voir et faire mieux comprendre l'histoire singulière de la destination. Et faire de la thématique médiévale un fer de lance du développement touristique.

L'ACTIVITÉ DE LA DESTINATION

LE DOMAINE D'INTERVENTION :

Accompagner et structurer les projets touristiques en accord avec la stratégie de développement de la destination Rennes et les Portes de Bretagne.

LE PÉRIMÈTRE :

La destination englobe le périmètre géographique de dix établissements publics de coopération intercommunale (EPCI).

LA SPÉCIFICITÉ :

La destination est un territoire de projets, elle n'a pas de structure juridique dédiée.

LA VIE DU PROJET EN 5 DATES CLÉS

2018 : Validation de la stratégie intégrée de développement touristique de la destination Rennes et les Portes de Bretagne.

2019 : Validation d'une stratégie prioritaire autour du patrimoine médiéval.

2020 : Étude pour définir une offre globale autour de la thématique médiévale.

2021 : Mission de storytelling pour créer des éléments de langage communs aux sites du réseau.

2022 : Formations pour accompagner la montée en compétences des partenaires de l'Aventure Médiévale.

LE CHEF DE FILE

Rennes et les Portes de Bretagne est l'une des dix destinations touristiques bretonnes. Son fonctionnement repose sur un comité de pilotage composé des vice-présidents tourisme de chaque établissement public de coopération intercommunale de la destination et d'un comité technique représentant ses six structures coordinatrices. Un plan d'action a été mis en œuvre autour du positionnement stratégique suivant : une destination ville-campagne, à l'avant-garde et accessible à tous, tant par sa localisation que par son offre touristique foisonnante et plurielle, un territoire qui se réinvente, où l'on vit des expériences inédites et surprenantes. À ce jour, les thématiques stratégiques portent sur le patrimoine médiéval, la création artistique contemporaine et le tourisme fluvial/itinérance nautique.

LES RÉALISATIONS MARQUANTES

L' Aventure Médiévale souhaite proposer aux visiteurs une expérience globale. En collaboration avec les porteurs de projet, la destination s'attache à rendre les offres singulières et complémentaires. Le croisement des sujets et le respect de l'identité de chaque site sont primordiaux. Par exemple, le lien entre gastronomie et médiéval est mis en avant à La Guerche-de-Bretagne, en écho au passé marchand de la ville. L'alliance entre art contemporain et médiéval est privilégiée à Châteaugiron qui possède un centre d'art contemporain aménagé dans une chapelle du XII^e siècle. Une expérience numérique immersive et une tyrolienne seront créées dans la tour Duguesclin à Grand-Fougeray pour faire revivre l'audace du célèbre chevalier.

L'ANCRAGE TERRITORIAL

La mise en réseau est une des conditions de réussite du projet de l'Aventure Médiévale. La constitution d'une communauté d'acteurs engagés (publics et privés) est un facteur clé pour développer le sentiment d'appartenance à ce réseau et permettre la promotion globale du projet. Comme pour chacune des thématiques identitaires travaillées à l'échelle de la destination Rennes et les Portes de Bretagne, un groupe de travail propre à l'Aventure Médiévale a été créé pour construire et mettre en œuvre collectivement le plan d'action. Ce groupe est composé des chargés de mission des offices de tourisme et ÉPCI, du service tourisme de la région Bretagne, du Comité régional du tourisme, de l'ADT 35 (agence de développement touristique), de la Chambre de commerce et d'industrie et d'acteurs privés. Cet écosystème, constitué d'acteurs pluriels, est essentiel pour mobiliser tous les acteurs de la chaîne de valeurs touristiques et faire en sorte que le récit de l'Aventure Médiévale soit déployé pour l'ensemble des composantes du séjour d'un visiteur, afin de créer une expérience globale.

3 CHIFFRES CLÉS

- ▶ **46 %** des touristes de Rennes et les Portes de Bretagne ont choisi la destination pour son patrimoine culturel et historique (étude de 2016), contre 38 % à l'échelle régionale.
- ▶ **644 200 €** d'investissement depuis 2019 (dont 50 % de cofinancement régional).
- ▶ **7 sites** ont bénéficié d'un cofinancement régional en investissement.



© NOE C Photography

L'AVENIR DU PROJET

Un nouveau contrat de destination va être signé entre les ÉPCI et la Région Bretagne, avec la définition d'un plan d'action pluriannuel (2023-2025/26). De nouveaux projets seront imaginés dans le cadre de l'Aventure Médiévale afin de poursuivre le déploiement d'offres de découvertes en lien avec l'ADN de chacun des sites. Continuer l'accompagnement et la structuration des offres au sein des divers sites du réseau constitue également un enjeu important pour l'avenir du projet. La mise en place d'un prochain cycle de formations autour de l'expérientiel touristique, cofinancé par la Région Bretagne, bénéficiera – entre autres – aux partenaires du réseau de l'Aventure Médiévale. Pour conforter la notoriété du projet, il conviendra également de poursuivre des actions de promotion et de communication, telles que l'accueil de journalistes et influenceurs, des éducteurs pour les professionnels...